

////////////////////

## CRDB からのお知らせ

### ★ 中国化粧品・化粧品原料 新管理制度「課題解決」セミナーのご案内

10月29日(木)午後 オンラインで開催

### ★ 中国市販化粧品監視検査第一弾 10月から開始

////////////////////

中国法規制許認可コンサルファーム・P&D パートナーズ株式会社です。

## ■ 中国化粧品・化粧品原料 新管理制度「課題解決」セミナーのご案内

10月29日(木)午後 オンラインで開催！

本年6月末、中国国務院より新「化粧品監督管理条例」（以下は新条例と略称）が公布されたことに続き、9月末までの3ヶ月の間に、中国化粧品と化粧品原料の新管理制度に関して、中国化粧品の所管部門である中国薬品监督管理局（NMPA）から「化粧品登録管理弁法」「化粧品副作用モニタリング管理弁法」「化粧品新原料登録及び備案(届出)資料に関する規範」「化粧品ラベル管理弁法」等々、12の化粧品と化粧品原料の製造、輸入、販売をめぐる管理運用細則の意見募集案が相次いで公表されました。

これらの運用法令によって、来年から実施する中国化粧品と化粧品原料の新管理制度の内容がほぼ確定しています。

その新管理制度は現行制度より大幅に変更され、中国へ化粧品と化粧品原料事業を展開される皆様が、多くの課題に直面するのは避けられない見込みです。

例えば、現行制度で輸入ハードルがかなり高い化粧品新原料の許認可では、来年から法規制が緩和される傾向がありますが、資質のある現地責任者の指定及び新原料の安全監視と報告の義務が付けられることとなります。

中国では益々需要が高まっている日本化粧品の原料市場への進出において、新管理制度の実施は、絶好なビジネスチャンスになるはずです。

原料メーカーの皆様にとっては、今からどのように素早く動き出せばよいのか、その判断は重要な経営テーマになってきています。

また、化粧品の中国への輸入・販売にあたって取得しなければならない許認可では、現行制度では要求がない製品規格の明示や品質責任者資格の公開等々が求められるようになり、それに伴って数多くの証明資料の作成・提出が要求されることとなります。

従来、日本においてはあまり扱うことのないこれらの証明資料を、どのように揃えていけばいいのか、これから皆様にとっては課題になるはずです。

ここでは数多く問題の中から、わずかの例だけを挙げましたが、皆様が中国で化粧品・化粧品新原料のビジネスを展開するにあたってクリアしなければならない課題は数多くで  
てくることになります。

御社の化粧品・化粧品原料ビジネスの中国展開において、「何を準備すべきか」「何をすべきか」、直面する数々の課題の解決について、弊社がサポートさせていただきます。  
P&D パートナーズの 14 年間の中国化粧品事業サポートの経験とノウハウ、NMPA から独自  
に入手した最新極秘情報を合わせて、今回のセミナーを通して、課題の解決方法と対策を  
ご紹介いたします。

**中国化粧品・化粧品原料 新管理制度「課題解決」セミナーのご案内については▼**

<http://www.crdb.jp/content/view/4870/1592/>

「詳細パンフレット」はコチラをご参照ください。

<https://www.pandd.jp/pdf/seminar-20201029.pdf>

「お申し込みフォーム」はコチラをご参照ください。

<https://www.pandd.jp/seminar/form.php>

上記にアクセスが難しい場合、P&D パートナーズのサイトをご参照ください。

<http://www.pandd.jp/>

## ■ 中国市販化粧品検査第一弾 10 月から開始

9 月 28 日、中国国家薬品监督管理局より「化粧品オンライン綺麗オフライン清い」

(中国語「線上网線下清源」) という市販化粧品に対する特別整頓行動を展開する通達  
の第一弾が公表されました。

ここでの化粧品「オンライン」は、中国で普及している化粧品のインターネット販売、「オ  
フライン」は化粧品の店頭販売との意味です。

市販化粧品の特別整頓行動とは、政府部門より許認可(登録又は備案)未取得やルール違反  
のラベル表示、あるいは品質に問題といった市販化粧品を取り締まりするという大規模な  
全国統一的な運動のことです。

その背景には、来年 1 月 1 日から新「化粧品監督管理条例」(以下は新条例)を実施する  
前後に、化粧品販売市場をきちんと整理し、数多く発生している問題を解決した上で、新条  
例をスムーズに施行させるとの目的があると見られます。

.....  
.....  
.....